TERMES D'ESTRENA



COMERÇ I MÀRQUETING

botiga conceptual

[En comptes de: *concept store*]

Botiga que ofereix una selecció de productes presentats d'acord amb la concepció i el gust personal del creador.

botiga en línia

[En comptes de: *e-shop*]

Botiga accessible a través d'internet on els clients poden examinar l'oferta de productes o serveis, fer comandes i realitzar pagaments sense necessitat de desplaçar-se a una botiga física.

botiga fantasma

[En comptes de: *dark store*]

Establiment comercial ubicat en una zona urbana, tancat al públic i destinat exclusivament a gestionar, preparar i distribuir ràpidament comandes efectuades en línia.

botiga insígnia

[En comptes de: *flagship store*]

Botiga de disseny acurat, generalment de grans dimensions i situada en un edifici significatiu o en un lloc emblemàtic d'una ciutat, que té com a objectiu prioritari transmetre els valors de la marca o l'empresa que representa i promoure'n la imatge.

botiga temporal

[En comptes de: *botiga pop-up* o *pop-up store*]

Botiga que obre durant un període de temps volgudament curt, amb una finalitat estratègica determinada.

comerç conversacional

[En comptes de: *c-commerce*]

Model de comerç electrònic que permet al client dialogar lliurement amb la marca en temps real mitjançant aplicacions de missatgeria instantània, sigui per escrit o per mitjà de la veu.

compra en directe

[En comptes de: *compra en viu* o *live shopping*]

Compra per internet a partir d'una retransmissió de vídeo en directe que permet la comunicació entre el venedor i el client.

compra per xarxes

[En comptes de: *compra social* o *social shopping*]

Compra per internet que es fa íntegrament en una xarxa social, sovint en interacció amb altres membres.

mercat en línia

[En comptes de: *marketplace* o *mercat web*]

Plataforma en línia en què es poden adquirir productes o contractar serveis de diversos venedors o proveïdors.

vídeo amb compra

[En comptes de: *shoppable video*]

Vídeo comercial que incorpora elements interactius i la possibilitat de comprar els productes que es mostren durant la reproducció del contingut.

Novembre de 2026

© TERMCAT, Centre de Terminologia, 2026