

## **Diccionari de comunicació empresarial**

Equip de treball

---

### **Direcció**

Ester Franquesa

*TERMCAT*

### **Coordinació**

Jordi García

*TERMCAT*

### **Equip de treball**

Miquel Altarriba

*Facultat de Ciències de la Comunicació  
Blanquerna (Universitat Ramon Llull)*

Joan Sabaté

*Facultat de Ciències de la Comunicació  
Blanquerna (Universitat Ramon Llull)*

Jordi Bover

*TERMCAT*

Judit Sadurní

*TERMCAT*

Jordi García

*TERMCAT*

Mercè Sallas

*TERMCAT*

Gemma Mas

*TERMCAT*

Jordi Ventura

*Facultat de Ciències de la Comunicació  
(Universitat Autònoma de Barcelona)  
Gremi de Publicitat de Catalunya*

Pilar Olivella

*TERMCAT*

### **Assessors**

Andreu Barrabino

*Institut de Comunicació Integral (ICOMI)*

Eddy Borsten

*Facultat de Ciències de la Comunicació  
Blanquerna (Universitat Ramon Llull)*

Georgina Bergós

*Organització de Consumidors i Usuaris  
de Catalunya*

Juan Antonio Chiva

*Facultat de Ciències de la Comunicació  
(Universitat Autònoma de Barcelona)*

Víctor Curto  
*Facultat de Ciències de la Comunicació  
Blanquerna (Universitat Ramon Llull)  
DEC/BBDO*

Ignasi Fontvila  
*Institut de Comunicació Integral (ICOMI)*

Carlo M. Gallucci  
*Escola Superior d'Administració i  
Direcció d'Empreses (ESADE)*

Elena Gómez  
*Federación de Comercio Electrónico y  
Marketing Directo (FECEMD)*

Enrique González  
*Facultat de Ciències de la Comunicació  
Blanquerna (Universitat Ramon Llull)  
FMRG*

María González  
*Federación de Comercio Electrónico y  
Marketing Directo (FECEMD)*

Lluís Jornet  
*Facultat de Ciències de la Comunicació  
Blanquerna (Universitat Ramon Llull)  
Mediápolis*

Marisa Lisón  
*Mediápolis*

Joan Llobet  
*Departament de Cultura (Generalitat de  
Catalunya)*

Jordi López  
*Facultat de Ciències de la Comunicació  
Blanquerna (Universitat Ramon Llull)*

Joaquín Maestre  
*Shandwick Ibérica*

Sara Magallón  
*Escola Superior de Relacions Públiques*

Ramon Massó  
*Institut de Comunicació Integral (ICOMI)*

Marçal Moliné  
*Moliné & Hoyos*

M<sup>a</sup> del Mar Moya-Angeler  
*Federación de Comercio Electrónico y  
Marketing Directo (FECEMD)*

Frederic Munné  
*Facultat de Psicologia (Universitat de  
Barcelona)*

Enric Mur  
*Facultat de Ciències de la Comunicació  
Blanquerna (Universitat Ramon Llull)  
Metra-Seis*

Ana María Pascual  
*Asociación Española de Anunciantes  
Nestlé España, S.A.*

Pedro Paternain  
*Metra-Seis*

Miquel Pongiluppi  
*Club de Marketing de Barcelona  
Pongiluppi & Guimaraes*

Josep M. Pujol  
*Facultat de Lletres (Universitat Rovira i  
Virgili)*

Mireia Ranera  
*Federación de Comercio Electrónico y  
Marketing Directo (FECEMD)*

José M<sup>a</sup> Ricarte  
*Facultat de Ciències de la Comunicació  
(Universitat Autònoma de Barcelona)*

Josep Rom  
*Facultat de Ciències de la Comunicació  
Blanquerna (Universitat Ramon Llull)*

Magda Sellés  
*Facultat de Ciències de la Comunicació  
Blanquerna (Universitat Ramon Llull)*

Isabel Solanas  
*Facultat de Ciències de la Comunicació  
Blanquerna (Universitat Ramon Llull)*

Carles Torrecilla  
*Escola Superior d'Administració i  
Direcció d'Empreses (ESADE)*

També volem expressar el nostre agraïment a totes aquelles persones que en algun moment del procés d'elaboració del diccionari ens han ajudat a impulsar-lo amb les seves gestions, ens han facilitat informació o han intervingut en la compleció i revisió de les informacions terminològiques: Antoni Gurguí i Marta Rovira (Subdirecció General Tècnica del Departament d'Indústria, Comerç i Turisme); Robert Rodergas, José Ángel Abancens i Pere Grañén (Gremi de Publicitat de Catalunya); Francesc Vilallonga, Miquel García i Marcial Clotet (Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna. Universitat Ramon Llull); Mario Herreros (Facultat de Ciències de la Comunicació. Universitat Autònoma de Barcelona); Ferran Martorell (Col·legi de Publicitaris i Llicenciats en Relacions Públiques); Sheena Campbell-Roylh (agència SCR); Sergi Nebot (agència McCann-Erickson); Manuel Plasencia (agència Temas de Comunicación Publicitaria); Josep Guerrero (agència Guerrero & Partners); Joaquim Romaguera (Societat Catalana de Comunicació. Institut d'Estudis Catalans); Isabel M. Segura (Institut Català del Consum); Imma Tejero, publicitària; Mònica Pereña i Montserrat Veiga (Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya); Antònia Rigo (Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses); Rosa Lizandra, filòloga; Josep Bellés, Susana Catalán, Anna Guasch, Carola Roca i Mireia Tomás, llicenciats en ciències de la comunicació per la Universitat Ramon Llull.

## **EDICIÓ EN LÍNIA 2019** *TERMCAT*

### **Revisió terminològica**

Joan Rebagliato Nadal  
Inca Vallès Perpinyà

### **Disseny gràfic**

Henar Velázquez Montané

### **Edició**

Pilar Hernández Abellán