

## Diccionari de branding verbal

### Bibliografia

---

*A-Z definitions of intellectual property terminology* [en línia]. Alexandria: United States Patent and Trademark Office, 2019.

<<https://www.uspto.gov/learning-and-resources/glossary>> [Consulta: 13 desembre 2019]

ALTMAN, Eli. *Don't call it that: A naming workbook*. San Francisco: ExtraCurricular Press, 2014.

BAKER, Angela. *How to write a branding statement* [en línia]. Belfast: Inkbot Design, 2017.

<<https://inkbotdesign.com/branding-statement>> [Consulta: 13 desembre 2019]

BORDEAU, Jeanne. *Entreprises et marques. Les nouveaux codes de langage*. Paris: Groupe Eyrolles, 2010.

ISBN 978-2-212-54720-7

*Brand glossary* [en línia]. [S.l.]: Martin Roll Company, cop. 2019.

<<https://martinroll.com/resources/brand-glossary>> [Consulta: 13 desembre 2019]

*Brand glossary* [en línia]. Texas: Test Monki, cop. 2019.

<<https://testmonki.com/brand-glossary.html>> [Consulta: 13 desembre 2019]

*Branding glossary* [en línia]. [S.l.]: GK Brand, cop. 2019.

<<http://gkbrand.com/branding-glossary>> [Consulta: 13 desembre 2019]

CASAS-TOST, Helena; FUSTEGUERES i ROSICH, Sílvia; ROVIRA-ESTEVA, Sara [et al]. *Guia d'estil per al tractament de mots xinesos en català*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura. Direcció General de Política Lingüística, 2015. (Biblioteca Tècnica de Política Lingüística. Criteris lingüístics)

<<https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/publicacions/btpl/arxiu/13-Guia-mots-xinesos.pdf>> [Consulta: 13 desembre 2019]

CATCHWORD BRANDING. *Just name it. A brand name development guide* [en línia]. [S.l.]: Catchword, cop. 2012.

<<https://studylib.net/doc/8730485/a-brand-name-development-guide>> [Consulta: 13 desembre 2019]

CHARAUDEAU, Patrick; MAINGUENEAU, Dominique. *Diccionario de análisis del discurso*. Buenos Aires: Amorrortu Editores, 2005.

ISBN 978-95-0-5189-021

CLIFTON, Rita [et al.]. *Brands and branding*. London: Profile Books, 2003.  
ISBN 1-86197-664-X

*Creating the perfect name* [en línia]. 3rd ed. San Francisco; New York: Catchword Branding, cop. 2014.

<[https://catchwordbranding.com/wp-content/uploads/2016/03/CW\\_NamingGuide\\_100914.pdf](https://catchwordbranding.com/wp-content/uploads/2016/03/CW_NamingGuide_100914.pdf)>  
[Consulta: 13 desembre 2019]

*Définitions marketing: L'encyclopédie illustrée du marketing* [en línia]. [S.l.]: ABC Netmarketing, 2019.

<<https://www.definitions-marketing.com/>> [Consulta: 13 desembre 2019]

*Diccionari.cat* [en línia]. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 2019.

<<http://www.diccionari.cat/>> [Consulta: 13 desembre 2019]

*Diccionario de branding* [en línia]. Bilbao: Zorraquino, 2019.

<<https://www.zorraquino.com/diccionario/branding/>> [Consulta: 13 desembre 2019]

DUNNE, Jimmy. *The Audio Branding Language* [en línia]. [S.l.]: LinkedIn, 2015.

<<https://www.linkedin.com/pulse/audio-branding-language-jimmy-dunne>> [Consulta: 13 desembre 2019]

*Enciclopèdia.cat* [en línia]. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 2019.

<<http://www.encyclopedia.cat/>> [Consulta: 13 desembre 2019]

ESpanya. "Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de marcas" [en línia]. *Boletín Oficial del Estado* (8 de desembre 2001), núm. 294.

<<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2001-23093>> [Consulta: 13 desembre 2019]

*European Union Intellectual Property Office* [en línia]. Alicante: EUIPO, cop. 1995-2019.

<<https://euipo.europa.eu/ohimportal/>> [Consulta: 13 desembre 2019]

FLORES, Melinda. *Voices Carry: Brand voice basics* [en línia]. [S.l.]: SlideShare, 2012.

<<https://es.slideshare.net/ljevans/interbrand-voices-carry>> [Consulta: 13 desembre 2019]

FRANÇA. MINISTÈRE DE LA CULTURE. DÉLÉGATION GÉNÉRALE À LA LANGUE FRANÇAISE ET AUX LANGUES DE FRANCE. *Vocabulaire des techniques de l'information et de la communication (TIC)* [en línia]. Paris: République Française. Ministère de la Culture. Délégation générale à la langue française et aux langues de France, 2017.

<<http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Langue-francaise-et-langues-de-France/Politiques-de-la-langue/Enrichissement-de-la-langue-francaise/FranceTerme/Vocabulaire-des-TIC-2017>>  
[Consulta: 13 desembre 2019]

*Glossaire de la PI* [en línia]. Paris: CNCPI, Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle, 2019.

<<https://www.cncpi.fr/ba-ba/glossaire>> [Consulta: 13 desembre 2019]

*Glossary: Technical terms audio branding* [en línia]. Hamburg: International Sound Awards - Audio Branding Academy, 2019.

<<https://www.international-sound-awards.com/knowledge/glossary/>> [Consulta: 13 desembre 2019]

IGOR NAMING AGENCY. *The Igor Naming Guide* [en línia]. Sausalito: Igor Naming Agency, cop. 2018.

<[https://www.igorinternational.com/process/igor-naming-guide\\_17.pdf](https://www.igorinternational.com/process/igor-naming-guide_17.pdf)> [Consulta: 13 desembre 2019]

ILLNER, Karlheinz. *Sound branding glossary* [en línia]. [S.l.]: WordPress, 2012.

<<http://soundbrandingblog.com/tag/sound-branding-glossary>> [Consulta: 13 desembre 2019]

INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS. *Diccionari de la llengua catalana* [en línia]. 2a ed. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 2019.

<<https://dlc.iec.cat/>> [Consulta: 13 desembre 2019]

JAMES, Loz. *The Ultimate Content Marketing Glossary* [en línia]. Essex: Content Champion, 2017.

<<http://www.contentchampion.com/content-marketing-glossary>> [Consulta: 13 desembre 2019]

KOLENDA, Nick. *Brand names* [en línia]. [S.l.]: Kolenda Group, 2019.

<<https://www.nickkolenda.com/brand-names>> [Consulta: 13 desembre 2019]

*Lexique de langage* [en línia]. [S.l.]: Message Trust, cop. 2011.

<<http://www.message-trust.com/lexique-de-langage/>> [Consulta: 13 desembre 2019]

*Lexique du droit des marques* [en línia]. Paris: Timbuktoo, 2019.

<<http://timbuktoo-naming.com/lexique-droit-marques>> [Consulta: 13 desembre 2019]

LODENS, Sara. *Los nombres de marca en español* [en línia]. Gent: Universiteit Gent. Faculteit Letteren & Wijsbegeerte, 2009.

<[https://lib.ugent.be/fulltxt/RUG01/001/414/728/RUG01-001414728\\_2010\\_0001\\_AC.pdf](https://lib.ugent.be/fulltxt/RUG01/001/414/728/RUG01-001414728_2010_0001_AC.pdf)> [Consulta: 13 desembre 2019]

LÓPEZ DE URALDE, Íñigo; MIRABET JULIACHS, Víctor; SEISDEDOS DOMÍNGUEZ, Gildo. *Diccionario abreviado de términos de branding*. Madrid: Coleman, 2009. (Libros de Branding; 1).

ISBN 978-84-613-6037-6

MARTÍN, Enrique. *Nominología: Cómo crear y proteger marcas poderosas a través del naming*. Madrid: FC Editorial, 2009.

ISBN 84-967-4393-4

MASCARÓ, Ignasi. "El simbolisme fònic: ideologia, llengua i creació" [en línia]. *Randa* (2004), núm. 52, p. 193-206.

<[https://www.researchgate.net/publication/236850584\\_EL\\_SIMBOLISME\\_FONIC\\_IDEOLOGIA\\_LLENGUA\\_I\\_CREACIO](https://www.researchgate.net/publication/236850584_EL_SIMBOLISME_FONIC_IDEOLOGIA_LLENGUA_I_CREACIO)> [Consulta: 13 desembre 2019]

*Naming dictionary* [en línia]. [S.l.]: HighNames, 2019.

<<https://highnames.com/naming-dictionary/>> [Consulta: 13 desembre 2019]

*Naming glossary* [en línia]. New York: Catchword, cop. 2019.  
<<https://catchwordbranding.com/naming-resources>> [Consulta: 13 desembre 2019]

NEUMEIER, Marty. *The dictionary of Brand* [en línia]. [S.l.]: SlideShare, 2014.  
<<http://www.slideshare.net/liquidagency/the-dictionary-of-brand-by-marty-neumeier>> [Consulta: 13 desembre 2019 ]

NORAMBUENA, Paula (ed.). *Brand glossary* [en línia]. [S.l.]: Interbrand, 2019.  
<<http://www.brandchannel.com/brand-glossary>> [Consulta: 13 desembre 2019]

ÖZBAL, Gozde; STRAPPARA, Carlo; GUERINI, Marco. "Brand Pitt: A Corpus to Explore the Art of Naming" [en línia]. A: *LREC 2012, Eighth International Conference on Language Resources and Evaluation*. Istanbul: European Language Resources Association: Evaluation and Language Resources Distribution Agency: Istituto di Linguistica Computazionale, 2012.  
<[http://www.lrec-conf.org/proceedings/lrec2012/pdf/679\\_Paper.pdf](http://www.lrec-conf.org/proceedings/lrec2012/pdf/679_Paper.pdf)> [Consulta: 13 desembre 2019]

PARK, C.W. "Brand Naming Options In Brand Architecture Design" [en línia]. *Branding Strategy Insider* (07 febrer 2018).  
<<https://www.brandingstrategyinsider.com/2018/02/brand-naming-options-in-brand-architecture-design.html>> [Consulta: 13 desembre 2019]

PIÑEIRO-OTERO, Teresa. "Del jingle a las radios corporativas. Una aproximación al concepto de audiobranding" [en línia]. *Prisma Social: Revista de Ciencias Sociales* (2015), núm. 14, p. 663-688.  
<<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5435340>> [Consulta: 13 desembre 2019]

*Protecting your trademark: Enhancing your rights through federal registration* [en línia]. Alexandria: United States Patent and Trademark Office, 2019.  
<<https://www.uspto.gov/sites/default/files/documents/BasicFacts.pdf>> [Consulta: 13 desembre 2019]

QUÉBEC. OFFICE DE LA LANGUE FRANÇAISE. *Le grand dictionnaire terminologique (GDT)* [en línia]. Québec: Gouvernement du Québec, cop. 2012.  
<<http://www.granddictionnaire.com>> [Consulta: 13 desembre 2019]

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Diccionario de la lengua española* [en línia]. 23a ed. Madrid: Real Academia Española, 2014.  
<<http://dle.rae.es/?w=diccionario>> [Consulta: 13 desembre 2019]

SERRA, Màrius. *Verbàlia: Jocs de paraules i esforços de l'enginy literari*. 5a ed. Barcelona: Empúries, 2001. (Biblioteca Universal, 150)  
ISBN 84-759-6763-9

SIMMONS, John. *We, me, them & it: The Power of words in business*. London: Texere Publishing , 2000.  
ISBN 1-58-799045-8

SOLSONA, Ramon. *Marques que marquen*. Barcelona: Pòrtic, 2015.  
ISBN 978-84-980-9347-6

*Sonic branding glossary* [en línia]. Paris [etc.]: Sixième Son, 2019.  
<<https://www.sixiemeson.com/en/audio-branding-glossary/>> [Consulta: 13 desembre 2019]

SOYDANBAY, Günter. *How to build a messaging matrix?* [en línia]. Montréal: Soydanbay Consulting, 2014.  
<<https://soydanbay.com/2010/03/14/how-to-create-brand-messaging/>> [Consulta: 13 desembre 2019]

STAAB, Wayne. *Auditory Icons, Earcons, and Speech* [en línia]. [S.l.]: Hearing Health & Technology Matters, 2014.  
<<http://hearinghealthmatters.org/waynesworld/2014/auditory-icons-earcons-speech>> [Consulta: 13 desembre 2019]

*The Scarcliff Dictionary of Branding* [en línia]. [S.l.]: WordPress, 2011.  
<<http://www.scarcliffdictionary.com/>> [Consulta: 13 desembre 2019]

TERMCAT, CENTRE DE TERMINOLOGIA. *Cercaterm* [en línia]. Barcelona: TERMCAT, Centre de Terminologia, 2019.  
<<https://www.termcat.cat/ca/cercaterm>> [Consulta: 13 desembre 2019]

TERMCAT, CENTRE DE TERMINOLOGIA. *Diccionari de comunicació empresarial* [en línia]. Barcelona: TERMCAT, Centre de Terminologia, cop. 2019. (Diccionaris en Línia)  
<<https://www.termcat.cat/ca/diccionaris-en-linia/276>> [Consulta: 13 desembre 2019]

TERMCAT, CENTRE DE TERMINOLOGIA. *Terminologia de màrqueting digital* [en línia]. 2a ed. Barcelona: TERMCAT, Centre de Terminologia, cop. 2017. (Diccionaris en Línia)  
<<http://www.termcat.cat/ca/diccionaris-en-linia/185/>>

VIDAL MESTRE, Montse. *Branding sonor. Sonokey: El método de impulso emocional y mnemotécnico para las marcas*. Barcelona: Editorial UOC, 2018. (Manuales)  
ISBN 978-84-91-80260-0

*Viquipèdia: L'enciclopèdia lliure* [en línia]. St. Petersburg, Fl.: Wikimedia Foundation, 2019.  
<<http://ca.wikipedia.org/wiki/Portada>> [Consulta: 13 desembre 2019]

*Wikipedia: La enciclopedia libre* [en línia]. St. Petersburg, Fl.: Wikimedia Foundation, 2019.  
<<http://es.wikipedia.org/wiki/Portada>> [Consulta: 13 desembre 2019]

*Wikipedia: The free Encyclopedia* [en línia]. St. Petersburg, Fl.: Wikimedia Foundation, 2019.  
<<http://en.wikipedia.org/>> [Consulta: 13 desembre 2019]

WILSON, Bill. *The Natural Language Processing Dictionary* [en línia]. Sydney: The University of New South Wales. School of Computer Science & Engineering, 2012.  
<<http://www.cse.unsw.edu.au/~billw/nlpdict.html>> [Consulta: 13 desembre 2019]

YUSTAS, Yolanda; REQUENA, María. "Marcas de la distribución. Denominación y definición para una comunicación más precisa" [en línea]. *aDResearch. Revista Internacional de Investigación en Comunicación* (2010), núm. 10, p. 76-94.

<<http://adresearch.esic.edu/files/2010/10/Texto-completo-PDF-aDResearch-ESIC-vol.-2-Yustas-y-Requena-2010.pdf>> [Consulta: 13 diciembre 2019]