

Terminologia de màrqueting digital

Crèdits

DIRECCIÓ

Jordi Bover i Salvadó
TERMCAT

RECERCA TERMINOLÒGICA

TERMCAT

Coordinació executiva

F. Xavier Fargas Valero

Normalització terminològica

Dolors Montes Pérez
Joan Rebagliato Nadal

Coordinació tècnica i elaboració

Sandra Cuadrado Camps

Documentació

Mariona Torra Ginestà

AGRAÏMENTS

Expressem el nostre agraïment als especialistes que han participat en el procés de normalització de termes d'aquesta obra:

Gisela Ammetller, professora de l'Àrea de Màrqueting dels Estudis d'Economia i Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya i investigadora de l'IN3 (Internet Interdisciplinary Institute) de la mateixa universitat

Núria Escalona, assessora de comunicació digital; tècnica d'estratègia i creativitat de la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona

Lourdes Feans, màrqueting digital IESE

Jordi García, director creatiu i redactor publicitari a l'agència de comunicació i publicitat Maripili; professor de la Facultat de Comunicació Blanquerna (Universitat Ramon Llull)

Josep M. Gastó, executiu en cap i cofundador la companyia NFC+; integrant del projecte Ares Consolider; fundador d'STAITEC, iniciativa de tecnologia aplicada i recerca en aplicacions mòbils

Ricard Gili, periodista i consultor de comunicació

Griselda Oliver, cap de la secció Homo Fabra del diari digital de cultura Núvol
Bernat Puigtobella, editor del diari digital de cultura Núvol

Jose Fèlix Orense, responsable de mitjans socials a Telefonica

Inma Rodríguez-Ardura, professora de l'Àrea de Màrqueting dels Estudis d'Economia i Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya; directora del grup de recerca Observatori de Nova Economia de l'IN3 (Internet Interdisciplinary Institute) de la mateixa universitat

Òscar Villalibre, especialista en mitjans socials i gestor de comunitats de diverses empreses; professor de gestió de comunitats de la Fundació UNED

Igualment, volem agrair a Thomas Bell, estudiant en pràctiques de la Universitat Oberta de Catalunya, la seva tasca en la compleció d'informacions.

Fem constar també la nostra gratitud a la resta de personal del TERMCAT que ha col·laborat en l'elaboració d'aquesta obra, particularment, a Maria Cortés pels seus brillants suggeriments, a Montse Serra i Elisabeth Casademont pels seus consells terminològics, i a Henar Velázquez per la gestió del disseny de l'obra.

Finalment volem agrair la participació a les xarxes socials dels nostres usuaris que amb els seus suggeriments i les seves propostes han contribuït a millorar l'obra.